

i Die nachfolgend erbetenen Informationen helfen uns, Ihnen nur solche Immobilien zu vermitteln, die auch relevant für Sie sind. Bitte bedenken Sie bei Ihren Angaben, dass wir anhand dessen ein Unternehmensprofil in unserem System anlegen, mit dem wir unseren Inserenten gegenüber die Empfehlung als „guter Makler“ explizit begründen. Änderungen und Ergänzungen die Sie uns telefonisch oder per E-Mail mitteilen werden umgehend in Ihrem Profil ergänzt.

Firma und Anschrift: _____

1. Welche Anfragekategorien interessieren Sie?

 Immobilie zu verkaufen Immobilie zum Kauf gesucht Mieter/Pächter gesucht

2. In welchen Immobiliensegmenten sind Sie tätig?

 alle Gewerbeflächen Land- und Forstwirtschaft Wohnhäuser und Wohnungen Anlageobjekte Schlösser und Burgen Wohnimmobilien ab 2 Mio Hotels und Gastronomie Grundstücke

3. Gehören Sie einem Verband an?

 nein Ja: _____

4. Wie bewerten Sie Immobilien?

 als Sachverständiger Onlinebewertung nach System: _____ anders: _____

Ist Ihre Immobilienbewertung bei Erteilung eines Vermittlungsauftrags kostenpflichtig? nein ja, _____

Ist Ihre Immobilienbewertung ohne Erteilung eines Vermittlungsauftrags kostenpflichtig? nein ja, _____

5. Ergreifen Sie weitere Werbemaßnahmen auf Immobilienportalen?

 „Premium-Platzierung“ auf immobilenscout24.de „Top-Immo-Ranking“ auf immowelt.de nein andere: _____

6. In welchem Umkreis sind Sie tätig? _____ Km

Optional: Ergänzende Postleitzahlengebiete außerhalb des KM-Umkreises: _____

7. Sind Sie auf eine oder mehrere Immobilienkategorien spezialisiert?

 nein Gewerbeflächen Land- und Forstwirtschaft Wohnhäuser und Wohnungen Anlageobjekte Schlösser und Burgen Wohnimmobilien ab 2 Mio Hotels und Gastronomie Grundstücke

8. Auf welchen Kanälen bewerben Sie Ihre Objekte?

Immobilienportale

Soziale Netzwerke

Verkaufsschild am Objekt

Zeitung

andere: _____

9. Wie präsentieren Sie Immobilien?

professionelle Fotos

gedruckte Exposés

Luftbilder

virtuelle Besichtigungen (360°)

3D-Visualisierungen

andere: _____

10. Wie viele Objekte haben Sie 2019 vermarktet?

<5

5-10

10-20

20-40

40-80

>80

11. Was unterscheidet Sie von der Konkurrenz?

Welche Alleinstellungsmerkmale zeichnen Sie aus?

12. Dürfen wir Ihnen Infomaterial zu unserem neuen Makler-Service „Immomento“ senden?

Über Immomento bieten wir deutschlandweit günstige Services und Produkte zur Immobilienpräsentation an.
(Fotografie, virtuelle Besichtigungen, Schilder, Exposé-Broschüren, Luftaufnahmen, Websites, und vieles mehr)

ja*

kein Interesse

*20% Neukundenrabatt für gute-makler.de-Partner

Ort, Datum, Unterschrift
